

Presseinformation

Caritas lobt Preise aus

20.000 Euro für innovative Projekte zur Digitalisierung aus der Caritas GemeinschaftsStiftung/Jahreskampagne "Sozial braucht digital"

Diözese Münster (cpm). In Ihrem Jahresprojekt lobt die Caritas GemeinschaftsStiftung im Bistum Münster 20.000 Euro für innovative Ideen örtlicher Caritasverbände und -einrichtungen aus. Unter dem Titel "#digitalmitcaritas" können Projekte eingereicht werden, die sich mit der Digitalisierung auseinandersetzen. Die Stiftung lehnt sich damit an die bundesweite Jahreskampagne der Caritas "Sozial braucht digital" an.

Diözesancaritasdirektor Heinz-Josef Kessmann als Stiftungsvorsitzender forderte zum Mitmachen auf. Gesucht würden zum Beispiel Ideen zur Stärkung von Medienkompetenzen oder digitaler Kommunikation. Maximal werden 5.000 Euro für das einzelne Projekt vergeben. Insgesamt wolle die Caritas in diesem Jahr Lösungen suchen, um den digitalen Wandel, der auch in der sozialen Arbeit stattfindet und notwendig sei, zu gestalten und voranzutreiben. Sichergestellt werden müsse dabei, dass für die Caritas "Solidarität und Anwaltschaft" leitend in der Umsetzung sind.

010/2019 (hgw)

25. Januar 2019