

„Verantwortung übernehmen – mit Unternehmen kooperieren“

NACHhaltigkeit braucht VORbilder

Mit verantwortlichem Wirtschaften den Erfolg sichern, Osnabrück 7.11.14

caritas

Zwei Seiten einer Medaille



Hyundai als Partner der Caritas

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



CSR-
Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

Zwei Rollen der Caritas

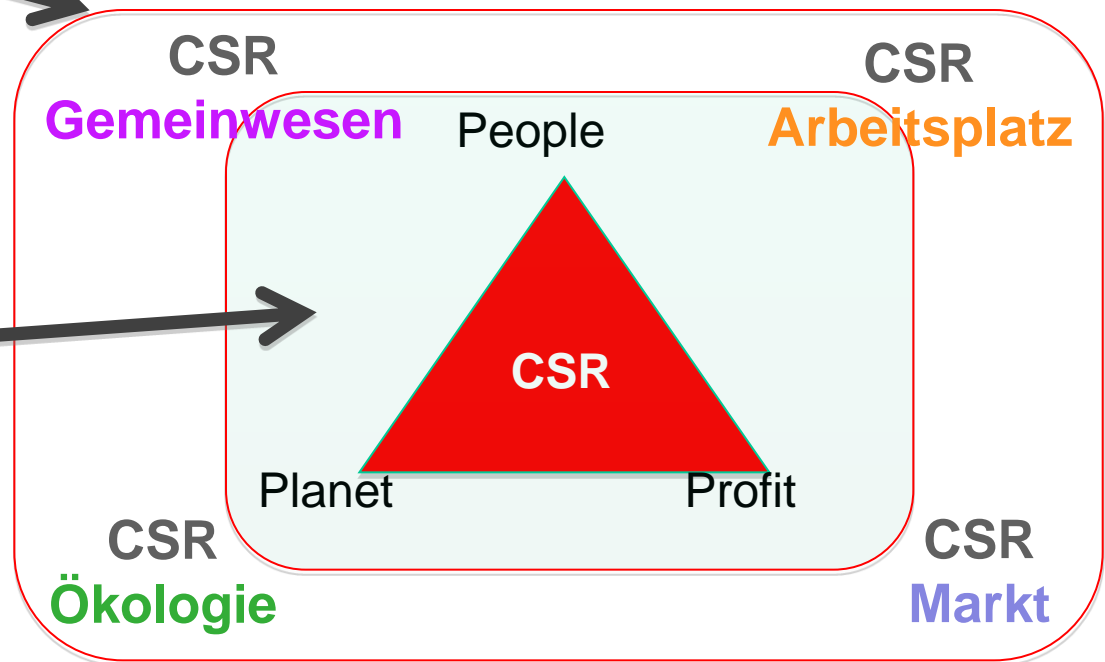
caritas

Rolle 1:

Caritas als **CSR-Kooperationspartner** von Unternehmen, die Verantwortung übernehmen wollen

Rolle 2:

Caritas als **CSR-Akteur**, der sich als nachhaltige Organisation, verantwortlich und zukunftsfähig aufstellt

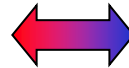


Hyundai als Partner der Caritas
GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



CSR-
Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

Caritas tut Gutes

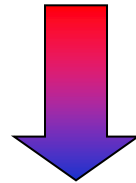


Unternehmen wollen
Gutes tun

Finanzielle Mittel für
Caritas gehen zurück



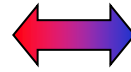
Unternehmen verfügen
über finanzielle Mittel



Unternehmenskooperationen
ein Instrument des Fundraising

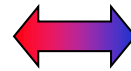


Caritas stiftet Solidarität

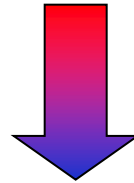


Unternehmen übernehmen soziale Verantwortung

Caritas tritt in Dialog mit Unternehmen



Unternehmen benötigen Partner im sozialen Sektor



Unternehmen als strategische Partner
der Caritas zur gemeinsamen Übernahme
gesellschaftlicher Verantwortung

Rolle 1 - Partner

caritas

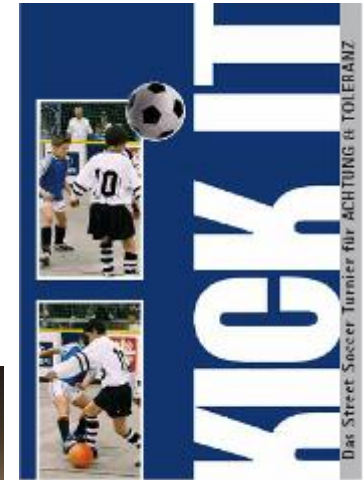
- Partner der Caritas in Deutschland (seit 2004)
- Auftakt mit dem Straßenfußballturnier „Kick it“ in 2004/2005 mit bundesweit 58 Stationen

Projektziele:

- ✓ Einsatz für Achtung, Fairplay und Toleranz
- ✓ Fußballprojekt im Vorfeld der WM 2006



Caritas Präsident Dr. Peter Neher startet die Kooperation.



Kick it – macht mit!

Hyundai als Partner der Caritas
GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



CSR-
Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

Rolle 1 - Partner

caritas

Neuwagenrabatt

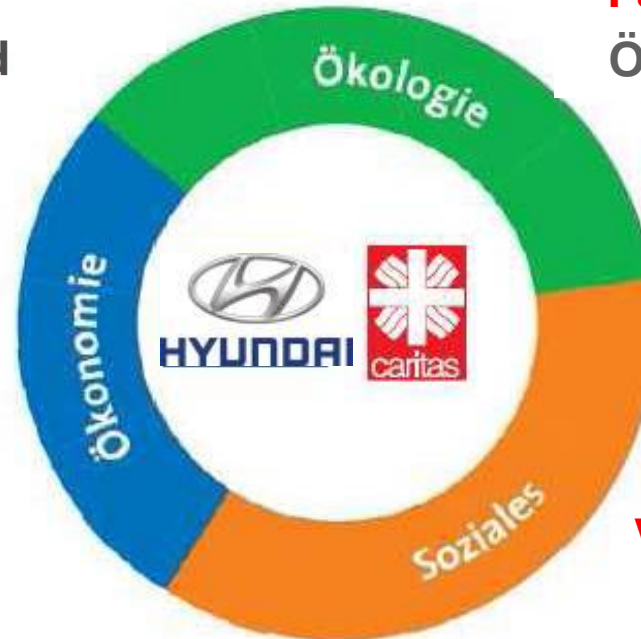
MitarbeiterInnen und
Ehrenamtliche

Fahrzeugverleih

Jeder Kilometer zählt

Shuttle Service

für Führungskräfte bei
bundesweiten
Tagungen



Fahrsicherheitstraining

Ökologisch aber sicher

Reduzierung CO₂ Ausstoß

Erneuerung Fahrzeuge

Fonds für das Ehrenamt

Sozial couragiert

Vorfahrt für Bildung

Gemeinsam auf
Entdeckertour

Mobile CSR-Akademie

Fortbildung für MitarbeiterInnen

Hyundai als Partner der Caritas

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



CSR-
Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

CSR hilft der Caritas:

- beim Stiften von Solidarität im Bereich **Wirtschaft** (Unternehmen wollen sich engagieren, zum Engagement einladen, Engagement ermöglichen, Engagementfelder bieten, Know-how mitbringen, ...)
- Vorhaben zu realisieren, die sie alleine nicht **schaffen würde** (Unternehmensressourcen, Know-how, neue Zielgruppenansprache, Lobby...)

Rolle 2 – CSR Akteur



„Da ich berufen bin, selbst zu leben, was ich von den anderen verlange...“

Evangelii Gaudium, 24.11.13

Bild: <http://www.chuacuuthe.com/2013/12/evangelii-gaudium-by-holy-father-francis>



CSR-
Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

Rolle 2 – CSR Akteur

caritas

Die Malteser | Malteserorden | Malteser Jugend | Presse | Intranet



Malteser in Deutschland

Navigation ▾

PLZ oder Stichwort 🔍

Aktuelles

Veranstaltungen & Aktionen

Archiv

Blog

Downloads

Multimedia

Publikationen

Malteser Werke stellen 1. Nachhaltigkeitsbericht vor - Caritas-Vorstand: „Vorbildfunktion für große Einrichtungen“

23.07.2013

Spenden & Helfen ➤

Aktiv werden ➤

„Nur weil wir als katholischer Dienstleister in den Bereichen der Jugendhilfe und Migration Gutes tun, bedeutet das noch nicht, dass wir automatisch auch in anderen Bereichen der Unternehmensführung gut sind.“

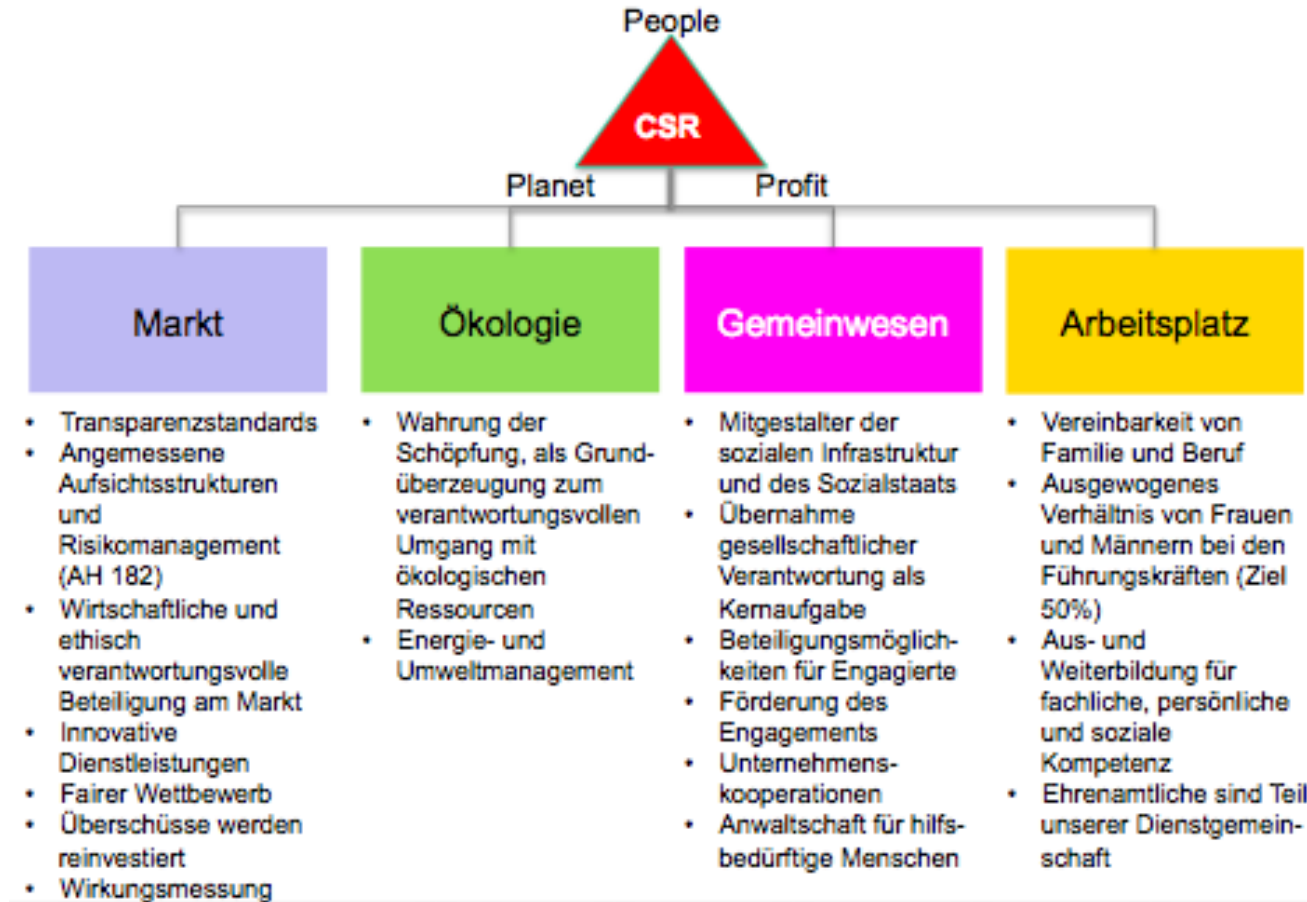
Patrick Hofmacher, Mitglied der Geschäftsführung der Malteserwerke Köln gGmbH

Hyundai als Partner der Caritas
GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



CSR-Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

Rolle 2 - Akteur



Hyundai als Partner der Caritas

GEMEINSAM MEHR BEWEGEN



CSR-Kompetenzzentrum
im Deutschen Caritasverband

CSR hilft der Caritas:

- Unternehmensstrategien mit Verantwortung und Nachhaltigkeit zu verknüpfen
- Glaubwürdigkeit, Vertrauen (rück)gewinnen und stärken
- bei der Positionierung als attraktiver Arbeitgeber

Ihnen viel Spaß und Freude auf
diesem Weg und...

DANKE
für Ihre Aufmerksamkeit.

